

## L'INIZIATIVA. In piazza Bra la campagna promossa da Polfer, Ansf e Fip

# Incidenti ferroviari, in campo atleti e polizia

I promotori: «Uno strumento per comunicare ai più piccoli l'educazione alla propria sicurezza»

Sessantadue morti per incidenti ferroviari nello scorso anno. Cinquantotto di questi imputabili a comportamenti incauti e scherzi goliardici. Le vittime sono soprattutto giovani. Per promuovere la cultura dell'autotutela ed evitare il ripetersi di queste tragedie, l'Agenzia Nazionale per la Sicurezza delle Ferrovie, il Servizio di Polizia Ferroviaria e la Federazione Italiana Pallacanestro, hanno organizzato una campagna di sensibilizzazione: «Non calpestiamo la linea gialla. Restiamo in campo». Il trait d'union è tra la linea gialla di sicurezza tracciata lungo i binari delle stazioni ferroviarie e la riga gialla che delimita il campo di basket. «Il gioco diventa, dunque, lo strumento privilegiato per comunicare ai più piccoli l'educazione alla sicurezza individuale e il rispetto delle regole», spiega Antonio Pagano dell'Ansf. L'evento si è svolto in piazza Bra nel pomeriggio di ieri e ha visto la partecipazione di molte persone, soprattutto bambini. Per loro sono stati allestiti campi da pallacanestro e organizzati giochi e tornei.

Durante la manifestazione sono stati proiettati alcuni filmati e predisposti dei pannelli per richiamare l'attenzione del pubblico sul tema della sicurezza in ambito ferroviario.



I poliziotti hanno partecipato alle partite di basket FOTO MARCHIORI



In campo anche i bimbi

Il protocollo d'intesa tra Ansf, Polfer e Fip ha prodotto anche la realizzazione di uno spot intitolato «Non calpestiamo la linea gialla. Restiamo in campo», andato in onda su Sky e Rai Sport. Allo spot hanno partecipato alcuni famosi giocatori della nazionale italiana di basket ed è scaricabile al sito [www.ansf.it](http://www.ansf.it).

La campagna di sensibilizzazione segue sia il filone scolastico, attraverso i bandi di concorso, sia quello delle federazioni sportive. Il tour ha già fatto tappa nelle piazze di Bari, Milano, Firenze e Torino e sarà presto anche a Bologna, Venezia, Genova e Napoli. Inoltre, di recente, si è deciso di estendere l'iniziativa anche al mondo del rugby. ●

22 Cronaca - Newsletter

**Incidenti ferroviari, in campo atleti e polizia**

UNA CAMPAGNA PER SENSIBILIZZARE IL PUBBLICO ALLA SICUREZZA FERROVIARIA. UNO STRUMENTO PER COMUNICARE AI PIÙ PICCOLI L'EDUCAZIONE ALLA PROPRIA SICUREZZA

ORA CONSULTABILE GIÀ DALLE 7,30 DEL MATTINO

**L'Arena**  
Da la sveglia alle notizie!

CON UN UNICO ABBONAMENTO LEGGI IL TUO QUOTIDIANO SU TABLET E SMARTPHONE

**ABBONAMENTO 4 MESI A 49,99 EURO**

PER LA VALUTA PIÙ SOLIDA E IL MASSIMO CONTENUTO

081777