

Protocollo di intesa tra ANSF, POLFER e FIP

Roma, 22 Luglio 2013



Polizia di Stato



Protocollo di intesa

Le parti firmatarie si sono riunite come unico Partner per promuovere **iniziative di forte sensibilizzazione dell'utenza**, con particolare focus verso la popolazione giovanile, **per l'uso proprio, corretto e consapevole del trasporto ferroviario**, allo scopo di contribuire alla riduzione degli eventi incidentali che colpiscono in particolar modo i giovani

L'obiettivo del protocollo è quello di **diffondere la cultura della sicurezza ferroviaria, il valore della legalità e il rispetto reciproco** e delle regole **attraverso lo sport e il gioco di squadra**, quest'ultimo inteso in senso allargato ad ogni relazione di socialità.

L'iniziativa rappresenta **il primo esperimento europeo di sinergia** tra il mondo dello **sport**, della **safety** e della **security** che condividono il principio del rispetto delle regole.



Le iniziative

Al fine di perseguire gli obiettivi sanciti nel protocollo, saranno attivate principalmente due iniziative:

PUBBLICITÀ PROGRESSO

Realizzazione di uno spot all'interno della stazione ferroviaria di **S.M. Novella** con il coinvolgimento di **due giocatori rappresentativi della nazionale italiana di basket**, di **agenti della Polizia Ferroviaria**, e di **ragazzi destinatari dello spot**. Dal confronto tra gli adulti di riferimento (**testimonial**) e i ragazzi (**target**) scaturisce un messaggio di sensibilizzazione. Lo spot sarà trasmesso sulle reti TV e sarà inoltre veicolato tramite siti dei partner, Social Network, Web TV e altri portali Istituzionali (Es. Agenzia Nazionale per i Giovani).



PLAYGROUND

Organizzazione di un'**iniziativa itinerante** svolta nelle **piazze/zone limitrofe alle stazioni**. L'iniziativa prevede la **copertura dell'intero territorio nazionale**, della **durata complessiva di circa un anno**. L'evento, **rivolto a tutti i cittadini** dai bambini mini basket sino agli adulti, prevede l'allestimento di un'area attrezzata con **playground, spazi creativi, stand** per ciascun «**partner istituzionale e non**» dove veicolare il proprio messaggio istituzionale/sociale





Polizia di Stato

